

**TERMENII DE REFERINȚĂ**  
**PENTRU CONCURSUL PLANURILOR DE AFACERI**  
**ADRESAT COMPANIILOR COMERCIALE**  
**ÎN SCOPUL CREĂRII LOCURILOR NOI DE MUNCĂ**

**1. Date generale despre proiect**

Proiectul „Oportunități mai bune pentru tineri și femei” (Proiectul) a fost lansat în octombrie 2004 de Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare în Moldova (PNUD Moldova), cu suportul financiar al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), al Guvernului României și a Fundației Soros – Moldova.

Proiectul promovează diminuarea vulnerabilității unor categorii sociale defavorizate față de fenomene sociale negative ca violența domestică și abuzul fizic, abandonul, șomajul, criminalitatea și consumul de stupefiante.

Scopul proiectului este dezvoltarea unor servicii de sprijin în vederea integrării socio-economice și profesionale a absolvenților școlilor internat, orfani sau lipsiți de îngrijirea familiei, a mamelor cu copii și a gravidelor în situație de risc sau criză. Acest lucru este obținut prin asigurarea găzduirii (până la 12 luni), în condiții apropiate de cele din familie, consiliere psiho-socială, dezvoltarea deprinderilor de viață independentă, prin activități de mediere și facilitare a accesului beneficiarilor pe piața muncii, prin suport financiar și material. Serviciile menționate sunt oferite prin intermediul a 10 Centre de Reintegrare Socială localizate în Edineț, Soroca, Drochia, Ungheni, Călarăși, com. Cărpineni, Căușeni, Cahul și Telenești.

Totodată, Proiectul facilitează crearea locurilor de muncă pentru grupurile vulnerabile, identifică locurile de muncă vacante și organizează instruirii profesionale prin intermediul a 8 Servicii de Formare și Integrare Profesională localizate în Edineț, Soroca, Ungheni, Călarăși, Căușeni, Hîncești, Bălți și Chișinău.

Pentru a asigura angajarea în câmpul muncii a beneficiarilor echipa proiectului planifică:

- § colaborarea cu agenții economici în scopul creării locurilor noi de muncă oferite beneficiarilor proiectului;
- § identificarea locurilor vacante disponibile pe piață și inserția în câmpul muncii a beneficiarilor proiectului.

**2. Obiectivul concursului**

Selectarea planurilor de afaceri ce vor asigura crearea locurilor noi de muncă pentru beneficiarii proiectului, propuse de companii/firme/întreprinderi.

**3. Metodologie și abordare**

Suportul financiar în scopul inițierii și/sau extinderii activităților de antreprenariat social se va oferi sub formă de grant și va fi direct proporțional cu numărul locurilor de muncă create (pentru un loc de muncă creat Proiectul va oferi nu mai mult de 1,500.00 dolari SUA) în următoarele condiții:

- 3.1. Locurile de muncă create cu suportul proiectului vor fi destinate doar beneficiarilor proiectului, iar în cazul fluctuației de cadre, pe locurile de muncă vacante se vor angaja alți beneficiari ai proiectului;
- 3.2. Beneficiarii proiectului urmează să fie angajați în condițiile prevăzute de Legislația în vigoare pe un termen de cel puțin un an din momentul semnării contractului de muncă.

#### **4. Bugetul și mărimea granturilor**

Mărimea fiecărui grant în parte va fi cuprinsă între 3,000 – 15,000 dolari SUA și nu va depăși 50% din mărimea totală a investițiilor descrise în planul de afaceri.

*Contribuția proiectului* se va oferi în formă financiară (în lei MD) prioritar pentru achiziții de echipament.

O companie/firmă/întreprindere candidat poate participa în cadrul competiției cu mai mult de una planuri de afaceri. Începutul activităților de antreprenoriat social și angajarea beneficiarilor proiectului pe locurile de muncă nou create nu trebuie să depășească luna martie a. 2010.

#### **5. Criterii de eligibilitate:**

- a. **Persoanele juridice** cu reședință în Republica Moldova (companii, firme și întreprinderi) și desfășurarea activităților în raioanele Edineț, Soroca, Drochia, Ungheni, Călarăși, Hîncești, Căușeni, Cahul, Telenești, cît și municipiile Chișinău, Bălți și Comrat;
- b. Experiență relevantă de cel puțin 2 ani;
- c. Plan de activități privind realizarea scopurilor propuse;
- d. Personal calificat cu experiență în domeniul activităților economice realizate.
- e. Lipsa angajamentelor financiare față de stat, instituții financiare și angajați (confirmat prin anexarea Certificatului de la Inspectoratul Fiscal de Stat privind lipsa datoriilor față de buget).

#### **6. Criterii de selectare:**

Selectarea și ierarhizarea ideilor de antreprenoriat se va realiza în baza următoarelor criterii:

- Gradul de fezabilitate a afacerii conform analizei echipei de experți;
- Raportul dintre locurile de muncă nou-create și suma solicitată de la Proiect.

#### **7. Activități ce nu vor fi finanțate:**

- Programe de studii și burse;
- Activități filantropice și de caritate;
- Activități economice sezoniere/temporare;
- Achitarea de datorii;
- Acoperirea diferitor garanții financiare.

#### **8. Candidații vor prezenta:**

1. Formularul de aplicare completat;
2. Planul de afaceri cu descrierea ideii de antreprenoriat social, unde vor fi elucidate explicit contribuția organizației candidat și resursele financiare/materiale solicitate de la Proiect, precum și planul de activități pas cu pas privind derularea afacerii;
3. Copia actelor de înregistrare a companiei/firmei/întreprinderii în organele de stat;
4. CV-urile personalului administrativ și a specialiștilor antrenați în afacere;
5. Certificatul de la Inspectoratul Fiscal de Stat privind lipsa datoriilor față de bugetul de stat;

6. Certificat de la bancă privind lipsa sau soldul creditelor bancare, lipsa datoriilor la tranșele de credit și indicarea rechizitelor bancare;
7. Rapoartele financiare anuale pe ultimii doi ani de activitate vizate de Biroul Național de Statistică.

**9. Termenul limită și depunerea ofertelor**

*Candidații eligibili sunt invitați să depună ofertele în plic sigilat cu nota: “**BO: Private Jobs 2**” nu mai târziu de **28 noiembrie 2009, 16:30 ora locală**, la următoarea adresă:  
PNUD Moldova, str. 31 August 1989 nr. 131, MD-2012, Chișinău, Moldova,  
sau prin email la [tenders-Moldova@undp.org](mailto:tenders-Moldova@undp.org).*